SEO (Search Engine Optimization) — bu saytni qidiruv tizimlarida (Google, Bing, Yandex va boshqalar) yuqori o'rinlarga chiqarish uchun amalga oshiriladigan barcha ishlanmalar va strategiyalarni anglatadi. SEO sahifalaringizni optimallashtirish orqali ularni qidiruv tizimlarida yaxshi ko'rsatkichlarga erishish va ko'proq tashrif buyuruvchilarni jalb qilish imkonini beradi.

**SEO ning asosiy komponentlari:**

1. **Kontent**:
   * **Sahifa tarkibi**: Yaxshi va foydalanuvchilar uchun qiziqarli kontent, qidiruv tizimlarining yuqori reytinglarini olish uchun muhim. Kontentni tabiiy va aniq tarzda yozish zarur.
   * **Kalit so'zlar**: Sahifadagi ma'lum kalit so'zlar (keywords) yordamida qidiruv tizimlari sahifani to'g'ri kategoriyalarga ajratadi. Kalit so'zlarni kontentda va meta teglarda ishlatish juda muhim.
2. **On-Page SEO**:
   * Bu, sahifadagi ichki optimallashtirishlarni o'z ichiga oladi, masalan:
     + **Sarlavhalar (H1-H6)**: Sarlavhalar sahifaning tuzilishini belgilaydi va SEO uchun muhim. Sahifadagi asosiy mavzu <h1> tagida bo'lishi kerak.
     + **Meta teglar**: Sahifaning ta'rifi va kalit so'zlarini ko'rsatuvchi <meta> teglarini ishlatish kerak.
     + **Alt atributi**: Rasmga qisqacha ta'rif beruvchi alt atributi yordamida rasmni optimallashtirish. Bu nafaqat SEO uchun, balki ekran o'quvchilari uchun ham foydalidir.
     + **URL struktura**: To'g'ri va o'qilishi oson URL manzillar sahifaning optimallashtirishiga yordam beradi. URL qisqa, aniq va kalit so'zlarni o'z ichiga olishi kerak.
3. **Off-Page SEO**:
   * Bu tashqi omillar orqali saytning reytingini oshirishni anglatadi, masalan:
     + **Backlinklar**: Saytingizga boshqa saytlardan havolalar (backlinks) olish. Qidiruv tizimlari, yuqori sifatli va ishonchli saytlardan olingan havolalarni sahifaning ishonchli ekanligini ko'rsatadi.
4. **Mobil optimizatsiya**:
   * Mobil qurilmalar uchun saytni optimallashtirish zarur. Bugungi kunda ko'pchilik internetni mobil qurilmalarda ishlatadi, shuning uchun saytning mobil versiyasi ham optimallashtirilgan bo'lishi kerak.

**SEO uchun ba'zi muhim atributlar**

**1. <title> atributi**

* **Ma'no**: Saytaning sarlavhasi, ya'ni sahifaning nomi. Bu atribut qidiruv tizimlarining sahifani qanday ko'rsatishini belgilaydi va foydalanuvchilar tomonidan qidiruv natijalarida ko'rinadi.
* **SEOda roli**: Sahifa haqida aniq ma'lumot beradi va qidiruv tizimlari uchun juda muhim. Title tagning uzunligi 50-60 belgi orasida bo'lishi kerak.

Misol:

html

Копировать код

<title>O'zbek Tili Darslari - Oson va Interaktiv Ta'lim</title>

**2. <meta name="description">**

* **Ma'no**: Sayt yoki sahifaning qisqacha tavsifi. Bu matn qidiruv natijalarida sahifaning ostida ko'rsatiladi.
* **SEOda roli**: Bu tavsif, foydalanuvchilarning sahifaga qiziqishini oshiradi. Meta ta'rifining uzunligi 150-160 belgi orasida bo'lishi tavsiya etiladi.

Misol:

html

Копировать код

<meta name="description" content="O'zbek tili darslari uchun interaktiv va oson o'rgatish usullari. Darslar onlayn formatda mavjud, boshlovchilar va ilg'or o'rganuvchilar uchun mos." />

**3. <meta name="keywords"> (Kam ishlatiladi)**

* **Ma'no**: Saytga mos keladigan kalit so'zlarni ko'rsatadi.
* **SEOda roli**: Bu atribut qidiruv tizimlari tomonidan kamdan-kam hollarda foydalaniladi. Avvalgi paytlarda bu atribut SEO uchun juda muhim bo'lsa-da, hozirda bu atributning ahamiyati pasaygan. Shunga qaramay, saytingizdagi asosiy kalit so'zlarni yozishingiz mumkin.

Misol:

html

Копировать код

<meta name="keywords" content="o'zbek tili, onlayn darslar, interaktiv o'rgatish, boshlovchilar uchun o'zbek tili">

**4. <meta name="robots">**

* **Ma'no**: Bu atribut qidiruv tizimlariga saytning qaysi qismlarini ko'rib chiqish va indeksatsiya qilish kerakligini bildiradi.
* **SEOda roli**: Sahifangizni qidiruv tizimlariga qanday ko'rsatishni boshqarish uchun ishlatiladi.

Misol:

html

Копировать код

<meta name="robots" content="index, follow">

* index — sahifa qidiruv tizimi tomonidan indeksatsiya qilinadi.
* follow — sahifadagi havolalar qidiruv tizimi tomonidan kuzatiladi.

**5. <meta property="og:title"> (Open Graph)**

* **Ma'no**: Bu atribut sahifaning Open Graph (OG) tituli bo'lib, ijtimoiy tarmoqlarda sahifa ulashilganda qanday nom bilan ko'rsatilishini belgilaydi.

Misol:

html

Копировать код

<meta property="og:title" content="O'zbek tili darslari - Oson va Interaktiv Ta'lim">

**6. <link rel="canonical">**

* **Ma'no**: Bu atribut, aynan shu sahifaning asl nusxasi qaysi ekanligini ko'rsatadi. Bu duplicat kontentni oldini olish uchun ishlatiladi.

Misol:

html

Копировать код

<link rel="canonical" href="https://www.example.com/uzbek-tili-darslari">

**Xulosa**

SEO saytni optimallashtirishning asosiy qismidir va **meta atributlar** sahifaning qidiruv tizimlarida qanday ko'rsatilishini va baholanishini belgilaydi. Yuqori sifatli kontent va to'g'ri atributlardan foydalanish orqali saytning reytingini oshirish mumkin.

**uRl** (or Uniform Resource Locator)

url (yoki Uniform

Resurs lokatori)